

3ª EDIZIONE PREMIO CENTO LINGUAGGI PER L'EDUCAZIONE

CONCORSO ARTISTICO REELS-MAKING & STORYTELLING

“Oltre la soglia”

*Concorso svolto in applicazione del DPR 430 /2001 Articolo 6, comma 1 lettera a)
Esclusioni nelle Manifestazioni a premio per concorsi indetti per la produzione di opere artistiche*

FINALITA' E ORGANIZZATORI DEL PREMIO

Il Premio “Cento linguaggi per l'educazione”, proposto dalla Cooperativa Stripes e dall'Associazione Salvatore Guida, nasce dal desiderio di promuovere attraverso molteplici linguaggi artistici la produzione culturale, la fruizione e la divulgazione del tema educazione. Il concorso vuole essere un momento di interscambio e riflessione tra arte ed educazione. Crediamo che la bellezza del linguaggio artistico, attraverso la sua complessità, possa servire a raccontare al meglio ciò che l'educazione vive nella quotidianità.

La Cooperativa Stripes - che da più di trentacinque anni si è caratterizzata per la gestione dei servizi educativi, la formazione e l'attività editoriale con Pedagogika.it - ha attraversato il mondo dell'educazione, incontrando bambini, giovani, adulti, operatori e loro storie, abitando luoghi. Dopo le prime due edizioni del Premio, dedicate alla fotografia e ai racconti brevi, prosegue questo percorso attraverso la ricerca di nuovi linguaggi artistici capaci di raccontare il mondo dell'educazione, della pedagogia e delle relazioni sociali.

LINGUAGGI ARTISTICI

Coerentemente con la centralità che il linguaggio digitale sta sempre di più assumendo, il concorso chiede ai partecipanti di restituire - attraverso un materiale video unito ad un prodotto scritto - una riflessione sui contenuti e sulla realtà editoriale della Rivista Pedagogika. Tale riflessione segue la scia di CultureLink - primo festival di educazione, formazione, cultura e innovazione sociale che Stripes Coop ha organizzato per i suoi 35 anni di attività - che nel primo anno di lancio ha avuto l'omonimo titolo del presente Premio “Oltre la soglia”.

Anche attraverso quest'ultimo, infatti, Stripes, e Pedagogika con lei, vuole continuare ad interrogarsi sull'alternativa di soglia come limite o come occasione, non smettendo mai di scoprirsi e scoprire, andando oltre al limite e aprendosi sempre verso l'esterno.

Fuggendo da rischi di autoreferenzialità, l'edizione 2025 del Premio si rivolge ai giovani e alle giovani come custodi di una capacità fondamentale dell'oggi: quella di comunicare. I social sono uno dei modi più efficaci per raggiungere più lettori e fruitori della rivista e per creare un vero ponte tra culture, linguaggi e mondi diversi tra loro. L'obiettivo è arrivare a più persone possibili contemporaneamente: connetterle, trasmettere messaggi e trasformare un'informazione in notizia. È possibile fare ciò assicurando una qualità dei contenuti? Che cosa, in una società dove tutto viene divulgato spesso indistintamente, è degno di essere detto e ricordato? Come una realtà editoriale come il trimestrale Pedagogika, può adattarsi alle nuove modalità espressive dei media?

Tutti questi spunti propongono di creare stimoli, semi che si impiantino e germoglino nei giovani e nelle giovani a cui ci rivolgiamo. Ispirazioni che spingano ad andare al di là dello scontato e del conosciuto; oltre a quella famigerata soglia dove nasce sempre qualcosa di nuovo.

PANORAMICA E OBIETTIVI

Pedagogika.it, rivista trimestrale di settore di educazione, formazione e cultura a 360° (www.pedagogia.it) si occupa da 27 anni di offrire ai propri lettori e lettrici - per lo più studenti, pedagogisti, educatori, operatori del sociale, professori e genitori - un prodotto di qualità che informi e stimoli riflessioni aggiornate sul mondo dell'educazione.

Con l'intenzione di portare lo sguardo della Rivista "oltre la soglia", il Premio affida ai partecipanti l'obiettivo di proporre un'idea editoriale digitale in formato video, giovane e facilmente realizzabile, che abbia quale fine ultimo quello di aumentare la fruibilità e la visibilità dei contenuti di Pedagogika presenti principalmente sul sito e all'interno dei 4 numeri annuali che escono in formato cartaceo e digitale con cadenza trimestrale.

Per la realizzazione dell'idea progettuale il benchmark di riferimento è quello del profilo social di una "media company" o di start up che hanno fatto del media Instagram il loro principale canale di informazione e che utilizzano il formato video (reel e stories) come strumento di comunicazione.

Il Premio è quindi rivolto a coloro che si ritengono capaci di proporre contenuti inediti e innovativi di Digital Video Marketing dal linguaggio "leggero" ma competente, che possano essere indossati dalla rivista e dal marchio Pedagogika.it. In questo quadro, il focus dei contenuti comunicati dovrà essere improntato sulla promozione degli articoli e dei contenuti della rivista.

Coniugando il mondo della comunicazione, dell'editoria e dell'educazione, il Premio si rivolge così a ragazze e ragazzi con una passione in questi ambiti per l'ideazione di un progetto creativo e innovativo.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare al Premio tutti i giovani e le giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni di qualsiasi nazionalità.

Sono previste le seguenti due modalità di partecipazione al Premio:

- Individuale
- In team, per un massimo di 5 membri

I partecipanti dovranno necessariamente essere maggiorenni alla data di compilazione e presentazione della domanda di iscrizione e non dovranno aver ancora compiuto i 31 anni. In caso di partecipazione in gruppo tutti i membri del team dovranno rispettare il criterio dell'età.

Sono esclusi dalla partecipazione i membri della giuria e tutte le persone che, a vario titolo, collaborano all'organizzazione del concorso.

Sarà possibile inviare le proprie opere **dal 30 gennaio 2025 al 30 aprile 2025** (entro le ore 23:59) seguendo i due step qui di seguito descritti.

Pre-iscrizione

Coloro che sono intenzionati a partecipare al concorso dovranno compilare il form di pre-iscrizione presente sul sito della Cooperativa Stripes alla pagina dedicata al Premio (<https://www.pedagogia.it/stripes/premio-100-linguaggi-2025/>). Nel caso di partecipazione in team il form dovrà essere compilato da una sola persona in qualità di portavoce.

A seguito della compilazione verranno inviati all'indirizzo e-mail indicato il numero di Pedagogika 1/2025 "35 anni di Stripes: soglia dopo soglia" in formato pdf e ulteriori materiali grafici. Consultando il numero della rivista, realizzato a partire dagli eventi e dai temi trattati durante il Festival CultureLink, i partecipanti potranno scegliere il contenuto da promuovere attraverso il proprio progetto.

Iscrizione

Per iscriversi i singoli partecipanti o il gruppo dovranno inviare all'indirizzo premio100linguaggi@pedagogia.it, entro la chiusura del Premio (ore 23:59 del 30 aprile 2025):

- la scheda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta
- la copia del/dei documento/i d'identità in corso di validità
- l'idea progettuale editoriale che si desidera candidare al concorso, nel formato indicato nel paragrafo successivo "Formato delle opere"
- il link WeTransfer (<https://wetransfer.com/>), da copiare e incollare nel testo e-mail, contenente il video realizzato, nel formato indicato nel paragrafo successivo "Formato delle opere". L'invio attraverso WeTransfer permetterà ai partecipanti di ricevere una e-mail di conferma dell'avvenuto download a conferma della buona riuscita del trasferimento. Invitiamo i partecipanti a scegliere l'opzione "scade fra 7 giorni".

L'e-mail dovrà avere il seguente oggetto: "*Titolo del progetto* - Premio 100 linguaggi 2025".

Ogni partecipante/gruppo di partecipanti riceverà una comunicazione di conferma dell'avvenuta registrazione al concorso solo dopo la ricezione da parte della Segreteria dell'email contenente gli allegati e il link WeTransfer, come indicato sopra. Le opere pervenute in ritardo o che non rispetteranno le indicazioni fornite saranno automaticamente escluse.

Non sarà possibile proporre progetti con modalità diverse da quella indicata nel presente Regolamento (es: tramite posta o con consegna cartacea a mano) o con un formato diverso da quello indicato (dimensioni, numero battute, etc...).

La partecipazione è completamente libera e gratuita; non si richiede ai partecipanti nessun versamento di quote di iscrizione.

FORMATO DELLE OPERE

I progetti editoriali digitali presentati che dovranno essere composti da due contenuti che dovranno necessariamente rispettare le seguenti caratteristiche.

- L'idea progettuale editoriale: presentata attraverso un documento di testo in formato pdf (Times New Roman, corpo 12, interlinea singola, massimo 3 cartelle editoriali pari a 5400 battute, spazi inclusi) in cui viene spiegata la natura del progetto attraverso un testo scritto.

I partecipanti potranno raccontare come e in che modo intendono affrontare la sfida proposta. Il testo dovrà strutturarsi a partire da queste domande stimolo:

- *Che titolo ha il tuo progetto e perché?*
 - *Qual è l'obiettivo centrale che si intende raggiungere con l'attuale progetto?*
 - *A chi o a quale realtà ti sei ispirato per la sua realizzazione?*
 - *In che modo il progetto mira a rispondere agli spunti di riflessione contenuti nel Regolamento?*
-
- Il video: durata massima 1 minuto, formato 9.16 (es: reels/stories Instagram) atto a promuovere un contenuto a scelta della rivista e a esemplificare quanto presentato nell'idea progettuale.

Il pdf e il video dovranno essere rinominati come segue: "*Titolo del progetto - Premio 100 linguaggi 2025*".

Non verranno accettati progetti inviati in una forma diversa da quella indicata nel presente paragrafo.

I progetti e i relativi video presentati dovranno essere completamente inediti e non dovranno aver partecipato ad altri concorsi o essere già presenti online, anche in forme differenti.

SELEZIONE E GIURIA

I progetti editoriali digitali saranno valutati da una giuria eterogenea composta da un minimo di 5 ad un massimo di 10 membri. La stessa sarà formata da membri interni, rappresentanti degli enti organizzatori, e da membri esterni esperti e professionisti in ambito giornalistico, editoriale, pedagogico, comunicazione, marketing e videomaking. I nomi dei componenti della giuria verranno resi noti sul sito www.stripes.it e sulle pagine social della Cooperativa durante le prime settimane di apertura del Bando.

Il giudizio espresso dalla giuria è inappellabile. Le opere proposte verranno valutate in base ai seguenti criteri:

- **ATTINENZA:** sviluppo coerente con i temi della Rivista e l'ambito editoriale
- **CREATIVITA':** originalità dell'idea e dei contenuti
- **QUALITA' MULTIMEDIALE:** qualità del prodotto video realizzato e impatto grafico
- **COERENZA:** affinità tra prodotto video e idea progettuale
- **FATTIBILITA':** realizzabilità della proposta

In sede di giudizio, la giuria valuterà i progetti editoriali digitali pervenuti e correttamente iscritti al Concorso stabilendo l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso venissero presentati più di 30 progetti la segreteria del Premio supportata da professionisti interni ed esterni si occuperà di stilare una prima classifica. Verranno presentati alla giuria per la valutazione finale solamente i 30 (trenta) progetti ritenuti più meritevoli.

In caso di esclusione i singoli partecipanti o il gruppo di partecipanti verranno contattati tramite e-mail per comunicare loro le motivazioni della non ammissione.

PREMIAZIONE

Gli autori o gruppi di autori delle prime tre opere classificate saranno premiati come segue:

- 1° CLASSIFICATO: 1000 euro, abbonamento annuale digitale alla Rivista Pedagogika.it per l'anno 2025-2026 (per un totale di 4 numeri)
- 2° CLASSIFICATO: 300 euro, abbonamento annuale digitale alla Rivista Pedagogika.it per l'anno 2025-2026 (per un totale di 4 numeri)
- 3° CLASSIFICATO: 200 euro, abbonamento annuale digitale alla Rivista Pedagogika.it per l'anno 2025-2026 (per un totale di 4 numeri)

I premi verranno corrisposti come riconoscimento del merito personale. I primi 3 classificati verranno contattati successivamente alla votazione della giuria, unicamente tramite e-mail, attraverso l'indirizzo di posta elettronica indicato nella scheda di iscrizione e verranno invitati a partecipare alla cerimonia di premiazione, durante la quale verranno rivelate le posizioni del podio.

A seguito di tale comunicazione avranno 10 giorni di tempo per accettare o meno il riconoscimento. In caso di non accettazione il riconoscimento verrà attribuito all'opera e all'autore che si è posizionato successivamente nella classifica stabilita dalla giuria.

La premiazione avverrà in data e luogo da definirsi una volta conclusa la fase di votazione da parte della giuria. La data e il programma dettagliato della cerimonia di premiazione saranno comunicati con anticipo agli autori finalisti e a tutti gli iscritti in modo da potersi organizzare al meglio per partecipare all'evento conclusivo. In tale occasione, le prime tre opere classificate verranno presentate al pubblico. Eventuali spese di viaggio saranno a carico dei partecipanti.

Le opere iscritte al Premio non potranno essere pubblicate dall'autore o dal gruppo di autori prima della premiazione, pena l'esclusione del progetto editoriale video dal concorso.

Tutti gli iscritti al Premio riceveranno le informazioni riguardanti la cerimonia unicamente tramite e-mail.

COLLABORAZIONE E FORMAZIONE PER SVILUPPO DELL'IDEA PROGETTUALE

Successivamente alla premiazione la Redazione della Rivista si riserva la possibilità di ricontattare i vincitori e i partecipanti iscritti che hanno presentato i progetti più meritevoli per proporre loro percorsi formativi o collaborazioni che permettano di cimentarsi nella realizzazione pratica di un'idea progettuale che metta insieme le migliori proposte ricevute.

DOMANDE E INFORMAZIONI

Eventuali domande e chiarimenti rispetto al presente Regolamento e, in generale, sul Premio "Cento linguaggi per l'educazione" potranno essere inviate alla segreteria organizzativa, all'indirizzo di posta elettronica premio100linguaggi@pedagogia.it.

In caso di richieste specifiche relative alla Rivista la segreteria organizzativa del Premio si occuperà di mettere in contatto il/la richiedente con la redazione tramite le modalità più idonee.

RESPONSABILITA' DELL'AUTORE ED ESCLUSIONI

Ogni singolo partecipante o gruppo è responsabile del progetto presentato al concorso. Il/la partecipante/i si impegna/no ad escludere da ogni responsabilità gli organizzatori del suddetto concorso nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti o enti citati nella proposta.

DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

I diritti dei progetti presentati rimangono di proprietà esclusiva dell'autore, il quale ne autorizza l'utilizzo da parte degli enti organizzatori per comunicazioni e pubblicazioni connesse al concorso stesso ovvero per la pubblicazione su manifesti, locandine, cartoline e riviste, sul sito internet, su articoli di giornali e su tutti gli strumenti di comunicazione dei promotori.

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, cedono il diritto di pubblicazione delle opere (in caso di vincita o piazzamento) senza aver nulla a pretendere come diritto d'autore. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori ai quali non verrà richiesto alcun contributo economico di nessun genere.

Si riserva il diritto di utilizzare i migliori video senza alcun onere ulteriore nei confronti dei vincitori e di pubblicare i nominativi dei vincitori e i risultati di partecipazione al Premio sui propri canali istituzionali (sito, intranet, canali social, ...).

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si allegano al presente Regolamento le informazioni all'utente ex articoli 13 e 14 del Regolamento Generale per la protezione dei dati 2016/679.

La partecipazione comporta la completa accettazione delle regole indicate nel presente Regolamento.

INFORMAZIONI ALL'UTENTE DEL PREMIO "CENTO LINGUAGGI PER L'EDUCAZIONE" SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (EX ART. 13 e 14 DEL REGOLAMENTO GENERALE PER LA PROTEZIONE DEI DATI 2016/679)

La STRIPES COOP. SOCIALE ONLUS, con sede a RHO, in via Ghisolfa 32, codice fiscale/partita IVA 09635360150, nella persona della signora DAFNE GUIDA, amministratore unico e rappresentante legale, informa gli utenti (ai fini del trattamento dei dati definiti "interessati") che i dati richiesti o ottenuti da loro o da altri soggetti sono trattati in modo lecito e secondo correttezza e sono necessari per la corretta realizzazione di tutte le attività che svolge.

Alcuni di questi servizi sono svolti in forza di un titolo, chiamato base giuridica, che rende lecito il trattamento e che – volta per volta – può essere il capitolato di una gara di appalto, una concessione, un affidamento o una determina di giunta comunale o regionale e così via.

La cooperativa indicherà in maniera precisa quale sia questa base giuridica e gli enti pubblici che fungono da stazioni appaltanti nelle rispettive aree del sito.

La cooperativa e l'ente pubblico di riferimento per ciascun servizio sono chiamati titolari o contitolari del trattamento e hanno chiarito i rispettivi ruoli nel trattamento dei dati mediante la stipulazione di un accordo interno.

La cooperativa gestisce anche servizi privati, nell'ambito dei quali raccoglie direttamente i dati dall'interessato. Essa si trova a dover trattare anche dati che rientrano nelle categorie particolari indicate nell'articolo 9 del regolamento, tradizionalmente conosciuti come sensibili. Anche di questi dati l'uso è necessario e non è richiesto il consenso perché rientrano tra quelli dei quali il trattamento è lecito perché svolto in forza di un contratto o di una previsione legislativa o perché svolti per il perseguimento di un interesse pubblico. I dati trattati possono venire a conoscenza di alcuni soggetti ai quali devono essere comunicati per legge (a.t.s., tribunali, regione o provincia, soggetti finanziatori, servizi sociali, tutela minori e altri pubblici che ne hanno titolo).

Inoltre possono venire a conoscenza dei dati degli interessati, oltre ai dipendenti della cooperativa, che sono stati autorizzati e hanno ricevuto le istruzioni sul trattamento, anche alcuni soggetti esterni, definiti responsabili del trattamento, tutti individuati per iscritto e a loro volta opportunamente istruiti, quali educatori, medici, psicologi, logopedisti, psichiatri, neuropsichiatri e così via.

I dati degli interessati non saranno trasferiti in paesi terzi rispetto all'Unione europea.

La cooperativa conferma di aver analizzato i rischi che ricadono sui diritti e sulle libertà degli interessati e di avere adottato tutte le più idonee misure adeguate al rischio valutato a tutela dei dati trattati.

Inoltre non incide nella sfera giuridica dell'interessato mediante processi decisionali automatizzati.

L'interessato, in relazione ai suoi dati e ai trattamenti eseguiti, può chiedere di esercitare, se ciò non sia in contrasto con le previsioni legislative o gli accordi contrattuali, questi diritti:

- accesso ai dati (articolo 15);
- rettifica o aggiornamento dei dati (articolo 16);
- cancellazione dei dati (articolo 17);
- limitazione del trattamento (articolo 18);
- portabilità dei dati (articolo 20);
- opposizione al trattamento (articolo 21).

Qualora costituisca la base giuridica del trattamento, può sempre revocare il consenso prestato (articolo 7, § 3). Per l'esercizio di questi diritti l'interessato si può rivolgere alla dott.ssa ARIANNA MARIANI quale responsabile della protezione dei dati, telefonando al numero 029316667 o scrivendo all'indirizzo di posta elettronica responsabileprotezionedati@pedagogia.it.

Qualora l'interessato ritenga che non gli sia stato correttamente consentito l'esercizio dei suoi diritti o ne sia avvenuta una violazione, può presentare un reclamo al garante della protezione dei dati (articolo 77) utilizzando il modulo reperibile sul sito www.garanteprivacy.it.

Tutti i dati degli interessati alla cessazione del servizio saranno cancellati ovvero pseudonimizzati, a meno che non ne sia prevista la conservazione in forza di specifiche previsioni legislative.

Questo documento è stato aggiornato nel dicembre 2024.